



## 就労継続支援 A 型事業所における地域連携活動実施状況報告書

事業所名	藍
住所	福岡県久留米市通東町5番地16 富士ビル304
電話番号	0942 - 35 - 6751

事業所番号	4012701092
管理者名	加藤さよ子
対象年度	R3年度

## 地域連携活動の概要

<活動内容>	<活動の様子>
<p>活動場所 久留米大学・就労継続支援A型藍・オンライン上での開催</p> <p>実施日程 令和2年11月8日</p> <p>実施した生産活動 藍かふえカレーのパッケージ制作</p> <p>施設外就労の概要 筑後川ブランド大会への出品と販売</p> <p>利用者数 19名</p>	
<p>&lt;目的&gt;</p> <p>筑後川ブランド大会コンセプト「筑後川流域の特産物や取り組みを広く周知し、自立性・持続可能な地域を創るための取り組み」に参加することで、一般の企業だけでなく、障害者就労の立場からも地域ブランドに貢献していく。コロナ高において、インターネットを通じた出品や販売を持つことで事業所の仕事自体をブランド化し就労の多様性を持つこと。事業所内で行っている仕事が、インターネットを通して地域に知れ渡ること、利用者様自身も仕事の結果が可視化される。</p> <p>&lt;成果&gt;</p> <p>出品したカレーの販売増には直接つながることはなかったが、地域イベントの記念品の候補になっていた、主催の久留米大学学生が将来の仕事として地域と障害者をつなぐことがしたい。と話されており、障害者の就労支援について認知してもらえる機会になった。</p> <p>インターネット上のイベントでもあり、利用者様にこの様子を実感していただくことができなかった。イベント含めて取り組みの経過なども利用者様と情報共有して取り組んでいきたい。</p>	 <p>ブランド大会のホームページと冊子の掲載ページ</p>

## 連携先の企業等の意見または評価

コロナ高で急遽インターネット上の開催になってしまいましたが、取材を担当した大学生、当日発表を聞いていた学生達が、地域を創る取り組みにおいて、障害者支援も含めて興味を持つようになったことが大きな収穫でした。地域経済の発展に興味をもち社会に出ていく学生は多いですが、このようなイベントを通じて障害者の暮らしも含めた地域というとらえ方ができるようになり、より広い視野で社会に出ていくことができると思います。

連携先企業名	筑後川ブランド委員会事務局	担当者名	久留米大学 藤谷岳
--------	---------------	------	-----------